

«УТРЕННЕЕ МОЛОКО» DANONE ГОТОВЯТ С НОЧИ

Полгода успешного сотрудничества отмечают FKKGroup и Danone. Совместный проект компаний под рабочим названием «Утреннее молоко» обеспечивает поставки свежей молочной продукции в крупнейшие сетевые магазины Санкт-Петербурга. За шесть месяцев доставлено более 900 единиц малотоннажного транспорта с кисломолочной продукцией.

«Особенность проекта “Утреннее молоко” в том, что отгрузка производится в ночные часы, и доставка должна быть осуществлена строго до 9 утра по местному времени, так как груз имеет срок годности, ограниченный тремя световыми сутками, – поясняет куратор проекта, руководитель Санкт-Петербургского подразделения FKKGroup Борис Охряндин. – Поэтому в данном проекте Danone предъявляет особенно высокие требования к соблюдению KPI по подаче транспорта

под загрузку, которые FKKGroup уверенно соблюдает».

По словам генерального директора FKKGroup Владислава Фадеева, в течение всего времени существования проекта к работе компании было приковано пристальное внимание. Французская команда Danone присутствовала при первых загрузках транспортных средств и осталась довольна результатом. Благодаря точному соблюдению FKKGroup графиков поставок и обеспечению доставки на прилавки магазинов продукции надлежащего качества, руководство лидера по производству кисломолочной продукции приняло решение расширить территорию сотрудничества с транспортно-логистической компанией.

На сегодняшний день, кроме городской доставки по Санкт-Петербургу, FKKGroup передано около 50% объемов поставок кисломолочной продукции Danone в Мурманск. Реализация поставок в данном

направлении организована исполнителем в рекордно короткие сроки.

«FKKGroup отличает стабильное соответствие KPI Danone. Компания понимает ценность груза и важность соблюдения температурных режимов и выполняет свои обязательства в полном объеме в соответствии с мировыми стандартами качества Danone, – комментирует Давыдовская Надежда. – Высокий уровень сервиса FKKGroup вместе с внимательным отношением к деталям проекта позволяет говорить о новых возможностях совместного сотрудничества наших компаний».

В планах партнеров на 2018 год – увеличение объемов поставок готовой кисломолочной продукции в населенные пункты северо-запада России, а также развитие других региональных маршрутов. Ведутся переговоры по доставке сырья на производство. ■