

## «МАГНИТ» ОТКРЫЛ ЕЩЕ ДВА ДАРКСТОРА В МОСКВЕ

«Магнит» открыл в Москве еще два мини-даркстора для обработки онлайн-заказов. Они расположены в районах Новогиреево и Коптево и работают на экспресс-доставку в пределах одного часа. Объекты обрабатывают заказы собственного сервиса доставки «Магнита», а также партнеров компании – Delivery Club и «Яндекс.Еда».

Новые объекты работают в мини-формате, их площадь составляет 430 м<sup>2</sup>. Ассортимент составляет около 8000 товарных наименований и заметно отличается от офлайн-магазина у дома и двух ранее открытых в Москве мини-дарксторов. В частности, упор сделан на fresh-категории. Кроме того, в ближайшее время будут добавлены интересные для онлайн-покупателя категории – выпечка, кулинария формата ready-to-eat, а также товары

в более высоком ценовом сегменте во всех категориях.

Для быстрого сбора заказов оформление дарксторов сведено к мини-мальному. Здесь имеется система видеонаблюдения, которая позволяет контролировать качество сборки заказов. Доступ в помещение имеют только сотрудники «Магнита» и курьеры партнерских сервисов доставки.

*«В феврале мы запустили первые два даркстора в Москве, чтобы посмотреть, какое влияние этот формат может оказать на операционную эффективность онлайн-канала и продажи. Сегодня мы видим, что средний чек и уровень обслуживания в пилотных дарксторах выше, чем в среднем по сервису. Мы довольны первыми результатами, поэтому открыли еще два мини-даркстора и сохраняем планы в Москве довести их до 20 к концу текуще-*

*го года»*. – отметил Флориан Янсен, заместитель генерального директора, исполнительный директор сети «Магнит».

В настоящее время «Магнит» развивает семь проектов онлайн-доставки. На конец 1-го кв. 2021 г. сервисы e-commerce охватывали более 1300 магазинов сети в 58 регионах и 94 городах. При этом около 60% выручки от онлайн-проектов генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Ежедневно «Магнит» выполняет около 9500 заказов в день. Средний чек собственной доставки компании составляет около 1400 руб., что почти в 3,8 раза превышает аналогичный показатель в офлайн-магазинах (372 руб. в 1-м кв. 2021 г.). В 2021 г. компания планирует расширить онлайн-доставку, добавив не менее 1500 магазинов у дома, дрогери и широкоформатных магазинов более чем в 50 регионах России. ■

## «МАГНИТ» ПРИСТУПИЛ К ВНЕДРЕНИЮ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ

«Магнит» начал внедрение единой системы управления транспортом SAP Transportation Management на базе SAP S/4HANA. Благодаря использованию системы компания планирует снизить транспортные затраты, повысить прозрачность цепочек поставок и оптимизировать оборачиваемость собственного транспорта.

Внедрение ИТ-системы на базе SAP Transportation Management – один из ключевых этапов большой программы цифровой трансформации «Магнита». Ключевая цель проекта – удовлетворить потребность бизнеса в управлении полным циклом транспортировок и повысить уровень сервиса транспортной логистики. Партнером для внедрения была выбрана компания LeverX.

Единая система заменит более десяти разрозненных разнородных

ИТ-систем. В ней будут отражены все бизнес-процессы компании, связанные с логистикой. Это позволит повысить качество и скорость процессов и минимизировать простои транспорта. На базе системы будет реализовано единое окно для работы с наемными перевозчиками, которое позволит взаимодействовать с ними в реальном времени.

*«Мы рады запустить один из крупнейших проектов внедрения SAP Transportation Management в мире. На протяжении многих лет мы использовали собственные Legasy-системы, сейчас главная задача – перенести все процессы в целевую систему. Надеемся достичь всех поставленных целей, в числе которых – оптимизация затрат на сопровождаемые ИТ-систем. Планируем, что уже в конце года сможем поделиться первыми результатами нашего про-*

*екта»*, – комментирует директор по логистике сети «Магнит» Фёдор Павловский.

Проект внедрения SAP Transportation Management в «Магните» – один из крупнейших в мировом ритейле. Система поможет компании обеспечить необходимую поддержку темпов роста бизнеса и откроет новые возможности для масштабирования. Важно отметить, что в рамках управления качеством команда экспертов SAP Services CIS провела Quality Assurance проекта, оценив функциональные и технические риски. Это обеспечит оптимальную эффективность внедрения, поможет добиться максимальной отдачи от инвестиций, а также использовать все возможности стандартной функциональности решения, считает заместитель генерального директора SAP CIS Андрей Горяинов. ■