

CEMAT RUSSIA: ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ИДЕИ ДЛЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Еще год назад невозможно было представить, с какими серьезными вызовами придется столкнуться выставочному бизнесу в России. Приезжая каждый раз на CeMAT RUSSIA, мы наблюдали триумф западных брендов: большие стенды с эксклюзивной застройкой на первой линии, широкий ассортимент техники, специалисты из европейских офисов и приветливые сотрудники российских представительств. Невозможно было и предположить, что на нашем бизнес-небосклоне резко, одна за другой, начнут гаснуть всемирно известные звезды. Чем живет и как меняется выставка под натиском обстоятельств сегодня, об этом мы говорим с директором CeMAT RUSSIA Натальей Калмыковой.



Наталья Калмыкова
Директор выставки CeMAT RUSSIA

– Наталья, выставка CeMAT RUSSIA имеет немецкие корни. Это каким-то образом сказалось на ее формирова-

нии и на интересе со стороны российского рынка в этом непросто для нас всех году?

– С точки зрения администрирования и развития проекта ничего не поменялось. Чего, конечно, не скажешь об участниках. Закрытие российских представительств ряда компаний рикошетом отменило их участие в выставке с собственным стендом.

За многолетнюю совместную работу с некоторыми из сотрудников уходящих компаний сформировались личные и даже дружеские отношения, их мы стремимся сохранить. Бренды приходят и уходят, а люди, которые работают на то, чтобы сделать российскую логистику более эффективной, остаются. Мы уже наблюдаем, как лучшие специалисты из закрытых компаний переходят в представительства других брендов. Мы снова убедились в том, что свято место пусто не бывает. На площади отказников моментально вставали российские компании и их коллеги из других стран, поэтому, повторюсь, географическая принадлежность бренда к Германии ни коим

образом не повлияла ни на формирование экспозиции, ни на интерес к CeMAT RUSSIA.

– Продукцию каких компаний в этом году мы увидим на выставке?

– Наша выставка всегда славилась максимальным количеством представленных брендов, ничего не меняется и сейчас.

Уверенно чувствуют себя представители Китая: JAC, Noblelift, Huazh, LiuGong, HELL. Примечательно, что в разговоре с представителем одного из официальных дистрибуторов выяснилось, что сейчас не просто открываются колоссальные возможности для китайской техники. Созданы все предпосылки для качественного изменения ситуации в свою пользу. Премиальные линейки азиатских брендов стоят немногим меньше европейских собратьев и конкурировать им было практически невозможно. А сейчас настало время для демонстрации лучших недорогих разработок. На CeMAT RUSSIA как раз представится возможность увидеть их вживую.

Еще надо отметить, что в прошлом году если у кого-то и были сомнения в жизнеспособности и востребованности выставочных форматов, то в этом году они развеялись без следа. В сентябре 2022 г. будет много компаний, которые пропустили прошлогоднюю выставку. Например, «Азия МН», «Ди-Ком», «Стеллажи Медведь», Ronavi, «Гиком», ИСТК, АХЕЛОТ, «Фрязевский завод металлоконструкций».

Как обычно, очень активны интеграторы и компании, предлагающие комплексные услуги: «Новейшие технологии», «Нисса Инжиниринг», COMITAS, «Умный склад», FIRST.

Пользуясь случаем, от лица всей команды CeMAT RUSSIA поздравляю COMITAS с 15-летием. Все мы знаем невероятную маркетинговую активность COMITAS, но уверена, что наша выставка станет одной из наиболее значимых площадок для юбилейного триумфа.

Конечно, вполне ожидаемо, что на выставке не будет значительной части европейских брендов, к которым привыкли посетители. Но я не стала бы торопиться с выводом, что они ушли окончательно и бесповоротно. Даже с учетом того, что часть из них решила закрыть свои представительства официально. Все меняется стремительно. Например, LINDE и SSI Schaefer планируют участие в этом году, и мы надеемся, что на новом витке развития выставки и другие хорошо известные нам европейские имена вернутся. Поживем – увидим. Пока они фактически дают фору другим производителям.

– В прошлом году очевидным трендом на экспозиции была роботизация, какие прогнозы на этот год?

– Альтернатива и замещение. При чем альтернатива во всем. Техника, оборудование, услуги, маршруты, поставщики. Судя по активности компаний-участников и их количеству, им есть что предложить рынку.

– Регистрация посетителей на выставку уже открыта. Есть ли какие-то наблюдения, тенденции к изменению портрета аудитории посетителей?

– Пока рано делать выводы. По наблюдениям коллег – маркетологов проекта, интерес к выставке заметно растет у специалистов по цепям поставок из компаний с численностью сотрудников более 500 человек. Цепи поставок в больших компаниях стано-





вятся все сложнее и им больше уделяется внимание топ-менеджмента.

Еще одна тенденция – более равномерное перераспределение посетительских интересов. Несколько лет назад с очень большим отрывом лидировали складские системы и техника, а сегодня все больше интересуются комплексными логистическими услугами, роботизацией, ИТ-решениями, логистической упаковкой. Фактически выставка CeMAT RUSSIA вышла за пределы склада как такового.

– К слову, об упаковке. В рамках выставки в прошлом году был заявлен проект TRANSPACK – транспортная и логистическая упаковка. В этом году что будет представлено из упаковочных решений?

– TRANSPACK, прямо скажем, не повезло состояться накануне пандемии, но востребованность упаковочных решений у логистов постепенно берет свое и раздел растет.

В этом году обязательно всем рекомендую посетить стенды таких компаний, как «Готэк», Sealed Air, «Полика Проф», Venoplast, «Бристоль Групп». Упаковочные технологии сегодня – это больше, чем просто тара или коробка. Прежде всего это инструмент для оптимизации логистических процессов, экономии бюджетов и повышения эффективности всей цепочки поставок. Передовые производители упаковки уже давно и устойчиво работают в тандеме со специалистами по логистике и SCM. Так, «Готэк», один из крупнейших в России разработчиков и производителей гофроупаковки, предлагает также лабораторную имитацию логистического цикла. Контролируемые испытания в лаборатории достоверно выявляют причины логистических потерь.

Компания «Полика Проф» предлагает противоскользкие листы, ко-

торые используются при погрузке на палеты. Производитель посчитал, что, например, для производителя строительной смеси в мешках использование этих листов даст экономию порядка 480 руб. с каждой палеты. Что важно, это российское производство.

На мой взгляд, логистическая упаковка как сектор будет расти и развиваться вместе с развитием российской логистики. Логистам будут нужны решения, дающие преимущества не в часах, а в минутах или даже секундах. Как в большом спорте. Первых результатов можно добиться исключительно уровнем физической подготовки, а достижения мирового уровня возможны только с использованием высоких технологий в амуниции и инвентаре. Упаковка должна стать финальным технологичным штрихом в хорошо отлаженной цепи поставок.

– Традиционный вопрос про деловую программу, которая стала визитной карточкой CeMAT RUSSIA благодаря своему высокому уровню подготовки. Что ожидать в сентябре 2022?

– Ожидать аншлагов, конечно! Наша ежегодная сетка деловых мероприятий стала одной из лучших конференц-программ для логистов. Это мнение экспертов и специалистов самого высокого уровня. Безусловно, здесь есть и наша заслуга, но в истоках лежит вовлеченность всех участников процесса в подготовку, от команды до каждого выступающего эксперта.

У нас всего три рабочих дня, чтобы успеть обсудить самые важные вопросы, определить тренды, стратегии, оценить потенциальные рыночные риски. Каждый час, по сути, на вес золота, поэтому к определению и выбору тематик руководитель программы подходит максимально взвешенно, опираясь

и на рыночную ситуацию, и на запросы от посетителей. Среди главных тем этого года: вызовы текущего периода, планирование работы логистического подразделения, нестандартные решения в обеспечении внутренней складской логистики, автоматизация в современных условиях (обзор поставщиков и возможные альтернативы). В рамках программы готовится отдельное мероприятие, на котором будет рассматриваться специфика работы с производителями и поставщиками из Китая и других стран Азии: как искать партнеров, на что обращать внимание.

Отдельно обращаю внимание на «Галерею решений» – уже полюбившийся формат 30-минутных презентаций лучших решений и новинок оборудования для логистики и цепей поставок. Для нас важно, чтобы посещение выставки было не просто интересным, но и принесло практическую пользу логисту, чтобы, возвратившись с выставки на свое рабочее место, он имел несколько потенциально применимых для него решений для формирования своей программы развития.

Полагаю, что рассказала достаточно о том, каким будет CeMAT RUSSIA в этом году. Не буду раскрывать все карты, поскольку считаю, что каждый из причастных к миру логистики обязательно должен посетить CeMAT RUSSIA лично. И поверьте, что наша команда прикладывает максимум усилий для того, чтобы каждое мероприятие было уникальным и максимально отображало все, что происходит на рынке интралогистики. Ждем вас!

CeMAT RUSSIA в 2022 г. состоится 20–22 сентября в МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва.

Промокод для бесплатной регистрации на сайте www.cemat-russia.ru: **cr22plog**