

TRANSRUSSIA 2023: ВЫСТАВКА БУДЕТ ВПЕЧАТЛЯЮЩЕЙ

Совсем скоро пройдет весенняя выставка TransRussia 2023. Как и в прошлом году, конгрессно-выставочная деятельность находится под постоянным давлением санкционных ограничений, и организаторам приходится искать выходы из самых нестандартных ситуаций. Подробности мы обсуждаем с директором выставки TransRussia Натальей Ломуновой, с которой говорим о предстоящем событии.



Наталья Ломунова
Директор выставки TransRussia

– Наталья, турбулентность и неопределенность во всем мире нарастает. Конгрессно-выставочная деятельность является отражением ситуации в экономике. Какие тренды вы можете отметить при подготовке к весенней выставке TransRussia 2023?

– Нестабильность последних лет сказывается на всех отраслях экономики, в том числе на логистике. Постоянные изменения в цепях поставок, с одной стороны, затрудняют работу участников рынка, но с другой – заставляют перестраивать привычные логистические процессы и искать новых бизнес-партнеров. Выставка для них – незаменимый инструмент, с помощью которого можно решать свои бизнес-задачи.

В ситуации жестких ограничений логистика, как и многие другие отрасли, ориентируется на восток. Эти тренды, разумеется, отражаются и на TransRussia. Например, в этом году площадь, занимаемая логистическими компаниями из Китая, выросла по сравнению с доковидным 2019 г. в 2,5 раза. Стало больше компаний из Турции и Ирана. Традиционно сохраняется большое количество представителей бизнеса из стран СНГ: Казахстана, Беларуси, Азербайджана, Киргизии.

Мы ставим перед собой задачу сделать TransRussia единой площадкой, на которой представлены услуги и оборудование для всей цепи поставок. В этом году, например, мы развиваем направление логистики для электронной коммерции и ИТ-решения. Площадь специальной экспозиции складского оборудования SkladTech увеличилась почти вдвое.

– Как изменился качественный и количественный состав участников?

– В сравнении с прошлым годом на данный момент общее количество участников выросло с 245 до 335, а ведь до выставки еще месяц. Экспозиция будет занимать 4 выставочных зала. Более 120 компаний представят свои услуги и оборудование впервые. Среди новых экспонентов «РЖД Бизнес Актив», «Фарес», «Трансатлантик», COMITAS, Axelot, Aurora Forklift.

– Разрабатывают ли организаторы новые формы взаимодействия с участниками и посетителями?

– Конечно. Для нас важно, чтобы посетители и участники могли общаться друг с другом, а также решать свои бизнес-задачи в течение всего года. Мы проводим вебинары на актуальные отраслевые темы, запустили канал сообщества специальной экспозиции SkladTech в Telegram, где публикуем новости, мнения и интервью экспертов, а также другую полезную информацию для логистов. Приглашаем читателей присоединиться! Кроме того, для специалистов транспортно-логистической отрасли TransRussia готовит цифровую платформу, где можно будет общаться, искать партнеров, участвовать в онлайн-мероприятиях, а также делиться новостями. После ее запуска мы обязательно расскажем об этом.

– Какие акценты в этом году организаторы делают в деловой программе выставки?

– В рамках выставки традиционно пройдет масштабный транспортно-логистический Конгресс «ТрансРоссия», мероприятие объединит 5 отраслевых конференций. В формате открытого диалога мы обсудим основные задачи, проблемы и возможности, стоящие сейчас перед государством и бизнесом. Среди ключевых тем можно отметить «Место России на мировой логистической карте» и «Траектории развития деловых отношений с партнерами стран Европы и Азии». Будут организованы дискуссии и сессии по различным направлениям, таким как контейнерная логистика, электронная коммерция, авиагрузовые перевозки, порты и морская логистика.

Отдельно в деловой программе мы уделим время информационным технологиям в транспортной отрасли, так как эта тема волнует многих. Составятся мероприятия, посвященные складской логистике, с обсуждениями прикладных задач, касающихся потерь эффективности, предотвращения потерь и оптимизации рабочих процессов. За обновлениями деловой программы можно следить на сайте выставки.

– Началась ли уже регистрация посетителей выставки? Какова ее динамика в сравнении с прошлым годом?

– Регистрация активно идет, и, пользуясь случаем, приглашаю читателей журнала «Логистика» посетить выставку TransRussia и специальную экспозицию SkladTech по промокоду **tr23iLSNL**. Разумеется, с увеличением площади выставки, количества экспонентов, мы ожидаем и роста числа посетителей. Цифры будут впечатляющие. Ждем всех в «Крокус Экспо» с 17 по 19 апреля в павильоне 1.

