

# TRANSRUSSIA 2021 ПРИГЛАШАЕТ ВСТРЕТИТЬСЯ ОФЛАЙН

За минувшие месяцы многие отрасли во всем мире подверглись влиянию кризиса, включая конгрессно-выставочную деятельность. Подготовка к весенней выставке TransRussia 2021 проходит в нестандартных условиях. Организаторы получают много вопросов о том, состоится ли выставка и в каком формате пройдет мероприятие. В преддверии мероприятия мы встретились с директором выставки TransRussia Натальей Ломуновой, с которой говорим о предстоящем событии.



Наталья Ломунова  
Директор выставки TransRussia

**– Наталья, всех участников и гостей TransRussia волнует, пожалуй, главный вопрос: состоится ли выставка в 2021 г.?**

– Выставка TransRussia состоится в запланированные сроки, с 12 по 14 апреля, и пройдет в выставочном центре «Крокус Экспо», Павильоне 1.

Поскольку «Крокус Экспо» территориально относится к Московской области, в решении о проведении выставки мы руководствуемся Постановлением Губернатора Московской области Андрея Воробьева (№ 344-ПГ от 23.07.2020), согласно которому с 1 августа 2020 г. возобновляется деятельность предприятий, занимающихся организацией конференций (конгрессов) и выставок при условии

соблюдения требований Стандарта по функционированию таких объектов. Что касается временного запрета на проведение в Московской области массовых мероприятий, срок действия данного запрета заканчивается раньше сроков проведения выставки. На текущий момент отсутствуют какие-либо ограничения для того, чтобы выставка состоялась в запланированные даты.

Мы постоянно общаемся с представителями отраслевого бизнес-сообщества и специалистами отрасли, постоянно получаем экспертную обратную связь и четко представляем проблемы и возможности индустрии.

Конгрессно-выставочная деятельность сильно изменилась за 2020 г. Кто-то ушел в онлайн, многие перешли на гибридные форматы мероприятий. Команда выставки TransRussia считает, что она не может нормально существовать в онлайн-формате. Никакой онлайн не может заменить живое общение и те коммуникации, которые происходят на территории выставки.

Компания Huve Expo International успешно открыла осенний сезон крупными отраслевыми мероприятиями. Деловые переговоры состоялись в безопасной и контролируемой обстановке. Выставки показали и доказали востребованность у профессиональной аудитории различных отраслей традиционного формата личных встреч и переговоров после длительного периода ограничений. На выставках сейчас самые

активные посетители и участники экспозиции, которые используют преимущества прямого общения для развития своего бизнеса и поиска новых партнеров.

TransRussia всегда была местом встречи всей транспортно-логистической отрасли, ничто не сможет заменить долгожданную встречу коллег, клиентов и партнеров.

**– Приедут ли на выставку иностранные участники?**

– Несмотря на непростые экономические условия и ограничения, накладываемые пандемией на участие иностранных компаний в международных выставках, мы ожидаем их на мероприятии. Команда выставки и участники делают все возможное и невозможное, чтобы присутствовать на TransRussia 2021. На некоторых стендах будут работать российские представители компаний. Для тех, у кого их нет, мы разрабатываем гибридный формат участия. Конечно, иностранцев в этом году будет меньше, чем обычно, но их интерес к выставке из-за ограничений не ослабел.

**– Какие российские компании примут участие в выставке?**

– Традиционно присоединилось большое число российских компаний-лидеров рынка: «ТрансКонтейнер», «ОТЛК ЕРА», Fesco, Global Ports, «Клайпедский порт», «Новотранс», «Негабаритика», «Канавара Групп», «Рускон», «Евросиб», «ДВТГ», Keystone Logistics,

«Модуль», Sasco, GLT, GlobalTrans, Atlantic Ro-Ro Carriers, Akfa, «Модум-Транс», «Ингосстрах» и многие другие.

Впервые примут участие X5 Logistics, Avito, ТД «Техника для склада», «ЖелДорУслуги», ТЛК «Восток Логистик», «Сухой Порт» (ГТЛК), Skancode, Cargo.run, Concord Logistic, Monretrans LLC, Assist.

Компания Cargo.run в этом году не просто участвует в первый раз, она также стала соорганизатором интерактивного чемпионата по логистике. В течение трех дней выставки посетители и участники смогут проверить свое мастерство, сразиться в батле и получить ценные подарки. Обещаем, что будет очень интересно!

Актуальный список участников уже размещен на сайте выставки и обновляется каждую неделю. Также в этом году мы запустили дайджест TransRussia, в котором знакомим всех посетителей с новостями выставки, участников и нашей насыщенной деловой программой.

#### **– Какой будет деловая программа в этом году, в каком формате она планируется?**

– Запрос на качественный контент за прошлый год сильно вырос. В этом году в рамках Транспортно-логистического конгресса «ТрансРоссия» мы организуем 6 отраслевых конференций. Традиционно пройдут наши основные конференции: Международная конференция для грузовладельцев и перевозчиков «ТрансРоссия», конференция по перевозке негабаритных и тяжеловесных грузов BreakbulkRussia, конференция «ИТ-решения на транспорте и в логистике» и конференция по управлению и оптимизации цепей поставок.

Впервые состоятся отраслевая конференция «Логистика в электронной коммерции» и конференция по управлению интралогистикой на предприятии.

На некоторых конференциях, где будут присутствовать международные спикеры и эксперты, мы организуем телемосты.

У нас есть еще одно новшество – запуск контент-зоны, которая, мы уверены, будет очень востребована у наших посетителей. Совсем скоро о новом проекте узнают все.

#### **– Какие настроения у посетителей выставки? Активно ли проходит регистрация на мероприятие?**

– Регистрация посетителей открылась в первых числах октября, мы наблюдаем стабильный интерес к мероприятию у специалистов. Данные нашей регистрации говорят о том, что отрасли выставка необходима.

Среди уже зарегистрировавшихся посетителей 64% – это лица, принимающие решения. Более 90% – посетители из России, также мы видим регистрации из Белоруссии, Казахстана, Азербайджана.

Если смотреть статистику именно по России, то традиционно лидирует Московский регион, много регистраций из Санкт-Петербурга, Калининграда, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Самарской и Свердловской областей. Также можем отметить, что идет поток новых посетителей.

Особенно приятно отметить тот факт, что нам постоянно звонят посетители и просят провести выставку в этом году.

#### **– Какие меры безопасности будут предприняты на выставке?**

– Huve Group, организатор выставки TransRussia, приобрела большой практический опыт организации деловых мероприятий в новых условиях во время проведения осеннего цикла выставок и может гарантировать полное соблюдение рекомендаций Роспотребнадзора и UFI по обеспечению безопасности.

Выставки – это особый вид мероприятий, где можно с помощью инженерных сервисов, технологических решений и четкого расписания контролировать количество посетителей на площадке, соблюдать эпидемиологическую безопасность и прогнозировать посещаемость.

На TransRussia работает онлайн-регистрация посетителей, в процессе которой билеты оформляются бесконтактно – их можно распечатать сразу после регистрации. Таким образом, в дни мероприятия зарегистрированные посетители сразу попадут в залы, не заполняя бумажных анкет и минуя стойки регистрации. На входах в выставочный комплекс будет осуществляться бесконтактное измерение температуры тела. Войти на выставку можно будет только в маске и перчатках. СИЗ можно будет приобрести на стойках регистрации. Все участники и посетители выставки и мероприятий на площадке

смогут бесплатно и в любое время воспользоваться антисептиком. Помимо этого интенсивность уборки выставочной территории будет повышена.

#### **– Как будет выглядеть постпандемийный выставочный рынок? Не уйдет ли деловая активность в онлайн?**

– 2021 г., полагаю, также будет испытывать индустрию на прочность. После проведения блока осенних выставок мы получили результаты, которыми не стесняемся поделиться.

Нашими аналитиками было отмечено увеличение плотности посетителей, также возросли и качественные показатели аудитории: большой процент целевых посетителей, увеличилась доля лиц, принимающих решения. Все это свидетельствует о положительном бизнес-климате даже в условиях жестких ограничений. Данная тенденция будет развиваться в 2021 г. по мере постепенного восстановления привычного хода вещей.

За последний год мы все, я уверена, в той или иной степени были вынуждены находиться в онлайн и понимаем, в чем его слабые и сильные стороны. Личный контакт в бизнесе всегда остается самым значимым фактором устойчивого развития. К слову, недавнее исследование Всемирной ассоциации выставочной индустрии показало, что отсутствие офлайн-выставок негативно сказалось на развитии бизнеса и контактов как минимум 50% организаций, 90% отметили недостаток профессиональных конференций в своей работе, а 9 из 10 респондентов отметили, что в решении задач компании виртуальные выставки не дали такого же эффекта, который обычно достигается на классических офлайн-мероприятиях.

Убеждена, что личные встречи на TransRussia 2021 позволят в безопасной атмосфере обсудить актуальные кризисные и антикризисные вопросы отрасли, получить четкое представление о текущей ситуации на рынке и его возможностях, найти оптимальные решения для своей организации и получить заряд уверенности в это непростое время.

#### **– Спасибо за интересную беседу!**

– До встречи 12–14 апреля на TransRussia 2021! Получите бесплатный билет, используя промокод: tr21pOASI. ■