EXPO 2024: ПРОРЫВ В ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

С 28 по 31 мая 2024 г. в МВЦ «Крокус Экспо» успешно прошла уникальная синергия четырех отраслевых выставок, организованная Sigma Expo Group. Крупнейшее отраслевое выставочное событие России представили: CTT Expo – главная выставка строительной техники и технологий в России, COMvex – главная выставка коммерческого транспорта и технологий в России, CTO Expo – международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса, а также премьера – международная выставка логистики, транспорта, складской техники и оборудования Logistika Expo.

Синергия выставок, которая в этом году проходила под единым брендом EXPO, привлекла рекордное количество посетителей – 78 698 человек, что на 20% больше, чем годом ранее. Впервые в истории единое выставочное событие заняло одновременно 3 павильона и все возможные уличные площади МВЦ «Крокус Экспо». Общая площадь составила 200 800 м^2. Рост составил 80% по сравнению с прошлым годом. Выставки вышли на качественно новый уровень и стали знаковым событием года, предоставив крупнейшую бизнес-платформу для взаимодействия представителей смежных отраслей промышленности.

Главными отличительными особенностями выставок стали:

CTT Expo – более 3000 единиц представленной техники. Максимальная концентрация на один квадратный метр транспорта, оборудования и техники за всю историю проведения выставки.

COMvex – более 50 премьер и ярких новинок в сфере коммерческого транспорта. Заслуженный статус крупнейшей выставки коммерческого транспорта в России.

CTO Expo – самая насыщенная деловая программа от ведущих специалистов и профессиональных ассоциаций. Представленность полного спектра запчастей и компонентов для послепродажного обслуживания всех видов транспорта: легкового, грузового и строительного.

Logistika Expo – успешный старт выставки, объединивший на экспозиции и в деловой программе высокий уровень компаний – лидеров в сфере складской и транспортной логистики, электронной коммерции, управления цепями поставок.

Экспозиция

В выставках приняли участие 1746 компаний из 13 стран. Особое внимание привлекли масштабные экспозиции национальных павильонов Китая и Турции. Впервые за всю историю выставки количество иностранных участников достигло 978 компаний, что подчеркивает высокий интерес международного сообщества к российскому рынку представленных на EXPO отраслей.

Событие посетили 78 698 профессионалов. Участники отметили высокий уровень качества аудитории, ее активность и заинтересованность, что способствовало формированию многочисленных деловых контактов, подписанию контрактов и обсуждению перспектив сотрудничества.

Выставки были отмечены широкой географией посетителей. EXPO посетили представители профессионального

сообщества из 87 регионов России. Самыми многочисленными традиционно стали Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Татарстан, Челябинская, Свердловская, Нижегородская, Калужская, Ярославская, Самарская, Ивановская, Тверская, Ростовская области. В топ по посетителям вошли экспозиции Китая, Беларуси, Турции, Казахстана, Узбекистана, ОАЭ, Южной Кореи, Киргизии, Индии и др.

Деловая программа

В рамках синергии выставок на 9 конференц-площадках была представлена насыщенная программа мероприятий. Форматы варьировались от конференций и профессиональных премий до узкотематических круглых столов и мастер-классов.

Всего в деловой программе приняли участие более 200 спикеров. Презентации сопровождались сессиями вопросов / ответов и оживленными обсуждениями реальных кейсов. Организаторами сессий выступили как постоянные партнеры, так и новые компании и ассоциации, среди которых: ID Marketing, «Авито Спецтехника», «Автостат», «АвтоБосс», Ассоциация безопасного вождения, ATI.SU, Национальная ассоциация «Грузавтотранс», Ассоциация бетонных дорог, Ассоциация «СРО РОСМА», Национальная ассоциация арендодателей строительной техники (НААСТ), журнал «Горная промышленность», «Строительная газета», Международная Ассоциация Фундаментостроителей (МАФ), GROUPAUTO Россия, FIT SERVICE, Координационный совет по логистике (КСЛ), ИА «РЖД-Партнер», журнал «Логистика 360», Tank Container World и др.

Первый день выставки, 28 мая, завершился церемонией награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России 2024». Традиционные награды в виде автомобильного руля были вручены в шести номинациях: «Грузовик года», «Фургон / Малотоннажник года», «Автобус / Электробус года», «Специальный приз», «Перспектива года», «Прицеп / Полуприцеп года».

Помимо голосования жюри свой выбор смогли сделать и специалисты отрасли в ходе онлайн-голосования. В этом году в нем приняли участие более 3500 специалистов, что составило трехкратный прирост по сравнению с 2023 г.

Торжественная церемония награждения победителей ежегодного конкурса «Инновации в строительной технике в России» состоялась в завершении второго дня выставки, 29 мая. В этом году было представлено 11 номинаций, подано более 70 заявок от производителей и поставщиков техники и компонентов. Профессиональное жюри, состоящее из 17 экспертов отрасли, определило самых достойных представителей. В онлайн-голосовании приняли участие более 4500 специалистов строительной отрасли.

30 мая в рамках выставки Logistika Expo прошел московский этап международных соревнований среди водителей погрузочной техники StaplerCup, которые ежегодно выявляют профессиональных операторов, особо отличившихся в скорости и точности управления техникой. Мероприятие было увлекательным и зрелищным. Оценивало участников профессиональное жюри.

Генеральными информационными партнерами EXPO выступили: CTT Digest, KTT Magazine, «РГ Медиа» и «РЖД-Партнер». Команда организаторов искренне благодарит за поддержку экспонентов, партнеров и посетителей крупнейшего отраслевого события России.

Ждем вас в «Крокус Экспо» с 27 по 30 мая 2025 г. Будем устанавливать новые рекорды вместе.

Журнал «ЛОГИСТИКА» отмечен дипломом участника выставки Logistika Expo

Редакция нашего издания получила диплом участника по итогам международной выставки логистики, транспорта, складской техники и оборудования Logistika Expo за подписью генерального директора мероприятия Сергея Александрова. Хотим отметить, что выставка для журнала «ЛОГИСТИКА» прошла продуктивно. Надеемся, новые знакомства с потенциальными читателями и партнерами перерастут в многолетнее взаимовыгодное и плодотворное сотрудничество.