

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.  
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор  
**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор  
**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор  
**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор  
**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,  
коммерческий директор  
**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения  
**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог  
**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка  
**Арина КИЛИМНИК**

Корректор  
**Наталья НИОФИТОВА**

Дизайн  
**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.  
Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### Информационные технологии

- 4 Илья Елецких  
Трансформация рынка и цифровизация управления логистикой

### Риски. Страхование

- 8 Мария Гавичус  
Современные проблемы требуют современных решений

### Склад. Управление запасами

- 10 Кирилл Толмачёв, Александр Волочков  
Схемы и алгоритмы автоматической сортировки на складе: рациональный выбор количества каналов сортировщика

### Управление цепями поставок

- 24 Игорь Сергеев  
Возрастание роли цифровой маркировки для обеспечения прослеживаемости цепей поставок

- 31 Николай Немогай, Сергей Колесников  
Системный подход к обеспечению конкурентоспособности участника цепочки поставок

### Проблемы и суждения

- 36 Илья Воронов  
Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики России
- 42 Игорь Дубровин, Евгений Дубровин  
Экономика логистики: снижение топливной составляющей речного транспорта как реальное направление повышения рентабельности речных грузоперевозок

# CONTENTS

## Information technology

- 4 Ilya Yeletsikh  
Market transformation and digitalization of logistics management

## Risks. Insurance

- 8 Mariya Gavichus  
Modern problems require modern solutions

## Warehouse. Inventory management

- 10 Kirill Tolmachev, Alexander Volochkov  
Schemes and algorithms for automatic sorting in the warehouse: rational choice of the number of sorter channels

## Supply chain management

- 24 Igor Sergeyev  
The growing role of digital labeling to provide traceability of supply chains
- 31 Nikolai Nemogay, Sergey Kolesnikov  
A systematic approach to ensuring the competitiveness of a supply chain participant

## Problems and opinions

- 36 Ilya Voronov  
Transformation of the transport and logistics services market in terms of digitalization of the Russian economy
- 42 Igor Dubrovin, Evgeny Dubrovin  
Logistics economy: Decrease of fuel component of river transport as real direction to increase profitability of river cargo transportation

Подпишись  
за несколько  
минут



## Информационные технологии на службе у логистики

Илья Елецких, директор по логистике в Coca-Cola HBC Россия, рассказывает, как один из самых известных производителей напитков в России строит свою логистику, чтобы доставлять заказы день в день.



## Рынок транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации

Развитие цифровой экономики, значительный рост объемов товаропотока, возросшие требования грузоотправителей из КНР к скорости обработки заказов обуславливают необходимость автоматизации бизнес-процессов отечественных компаний, занимающихся оказанием транспортно-логистических услуг.