

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
 коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

4 HANNOVER MESSE 2020:
как изменение становится точкой роста

7 «Магнит» запустил доставку
фруктов через новый кросс-
док в Санкт-Петербурге

Анализ рынков

8 Ввод новых торговых
площадей в Москве
в 2019 г. увеличился на 33%

10 Складской рынок
Петербурга в 2019 г. побил
все рекорды

Управление

12 Руслан Рыжонков: люди –
наша главная ценность
Интервью с Русланом
Рыжонковым, операционным
директором по цепочкам
поставок АО «Тандер»

Управление цепями поставок

16 Ирина Кунгурцева
и команда «Цепь»
программы Supply
Chain Leaders
Тренд на доверие

21 Кирилл Толмачёв,
Александр Волочков
Изменение схем цепей
поставок и подходов
к управлению товарными
запасами из-за
обязательной маркировки
товаров

Информационные технологии

26 Тимур Курбанов,
Дмитрий Старченко,
Алексей Заикин
Дроны в логистике: опыт
ведущих зарубежных
и отечественных компаний,
перспективы и проблемы
применения

30 Цифровая трансформация:
инновационные подходы
в логистике

31 «Яндекс.Маркет»
поддерживает рост
российского рынка
электронной коммерции

Склад. Управление запасами

32 Алексей Измайлов
Особенности автоматизации
бизнес-процессов на складе
скоропортящейся пищевой
продукции

Транспорт. Перевозки

37 Александр Цевелев
Управленческие инновации
в системе материально-
технического обеспечения
железнодорожного
транспорта: внедрение
методологии ARIS
Часть II

Проблемы и суждения

42 Михаил Ковалёв
Республика Беларусь
в глобальных цепях
поставок нефти

47 Олег Ларин,
Дарья Федяева
Оценка возможного
влияния новых
экологических требований
к судовому топливу на
рынок нефтепродуктов

Образование. Персонал

50 Сфера транспорта
и логистики в топе
зарплатных лидеров

Подпишись
за несколько
минут



CONTENTS

Events

- 4 HANNOVER MESSE 2020: how change becomes a growth point
- 7 Magnit has launched delivery of fruit through the new cross-dock in Saint-Petersburg

Market analysis

- 8 In 2019 putting in Moscow of new retail working areas into operation increased by 33%
- 10 In 2019 the warehouse market of St. Petersburg broke all the records

Management

- 12 Ruslan Ryzhonkov: people are our main value
Interview with Ruslan Ryzhonkov, Operating Officer for Supply Chains of JSC Tander

Supply chain management

- 16 Irina Kungurtseva and the «Chain» team of the Supply Chain Leaders program
Trend towards the Trust
- 21 Kirill Tolmachev, Alexander Volochkov
Change of supply chain schemes and approaches to inventory management due to mandatory product labeling

Information technology

- 26 Timur Kurbanov, Dmitry Starchenko, Alexey Zaikin
Drones in logistics: experience of leading foreign and domestic companies, prospects and problems of application

- 30 Digital transformation: innovative approaches in logistics

- 31 Yandex.Market supports the growth of the Russian e-commerce market

Warehouse. Inventory management

- 32 Aleksei Izmailov
Features of business processes automation in the warehouse of perishable food products

Transport. Transportation

- 37 Alexandr Tsevelev
Managerial innovations in the railway logistics system: implementation of the ARIS methodology Part II

Problems and opinions

- 42 Mikhail Kovalyov
Republic of Belarus is in global oil supply chains
- 47 Oleg Larin, Daria Fedyaeva
Evaluation of the possible impact of new ecological marine fuel requirements on the petroleum products market

Education. Personnel

- 50 Transport and logistics are on top of salary leaders



Тренд на доверие

В мае 2018 г. компании Coca-Cola HBC Россия, METRO Cash & Carry и «Пятёрочка» запустили Логистическую академию «Supply Chain Leaders. Развитие без границ!», которая стала первой в стране совместной обучающей программой для менеджеров по логистике.



Как автоматизировать склад скоропортящейся пищевой продукции?

Решение этой задачи лежит как в описании бизнес-процессов, характерных для любого пищевого склада, так и в использовании ИТ-инструментов, а именно WMS.