

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор
Степанов В.И. – д.э.н., профессор
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Проценко И.О. – д.э.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н., профессор
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант
Толмачев К.С. – к.т.н.
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Чибухчин С.С. – к.т.н., доцент
Пустохина И.В. – к.э.н., доцент
Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Остриякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 «Магнит» первым среди ритейлеров внедрил цифровую форму договора с поставщиками

Цифры. Факты. Статистика

- 5 Рынку Московской области потребуется больше складов

Управление

- 6 «Магнит» пересмотрел концепцию доставки свежих продуктов в магазины

Тара. Упаковка

- 8 «Леруа Мерлен» сокращает использование упаковочных материалов в СТМ

Информационные технологии

- 12 Дмитрий Филатов
Индустрия 4.0: цифровизация производственной логистики
- 14 Евгения Плотникова: вектор моего развития – логистика и информационные технологии
- Интервью с Евгенией Плотниковой, директором по стратегическому развитию S2B Group*

17 Марина Ильина

Е-commerce – друг экспедитора?

18 Уберизация логистического рынка в России: реалии и перспективы

22 Денис Пустохин,

Ольга Быкова,
Елена Некрасова

Перспективы применения новых технологий в транспортно-логистических системах

Логистический сервис

- 26 Надежда Гарина
Успеть за клиентом

Анализ рынков

- 32 Ырысбек Ташбаев,
Василий Дёмин,
Александр Зверев
Тенденции развития российской логистики в 2019–2020 годах: прогнозы и действительность

Управление цепями поставок

- 36 Кирилл Ерыгин,
Юлия Климина
Сравнительный анализ институциональных подходов к обеспечению устойчивости функционирования цепей поставок

Транспорт. Перевозки

- 42 Олег Ларин,
Ангелина Шойко
Вопросы эффективности применения систем контроля параметров движения автомобилей на дорогах федерального значения
- 45 Александр Цевелев
Управленческие инновации в системе материально-технического обеспечения железнодорожного транспорта: внедрение методологии ARIS
Часть I

CONTENTS

Events

- 4 Magnit was the first retailer to introduce digital contracts with suppliers

Figures. Facts. Statistics

- 5 The Moscow region market will need more warehouses

Management

- 6 Magnit has revised the concept of delivering fresh food to stores

Tara. Packaging

- 8 Leroy Merlin reduces the use of packaging materials in Private Labels

Information technology

- 12 Dmitry Filatov
Industry 4.0: digitalization of production logistics

- 14 Evgenia Plotnikova: vector of my development is logistics and information technologies

Interview with Evgenia Plotnikova, Director of strategic development at S2B Group

- 17 Marina Ilyina
Is E-commerce a forwarder's friend?

- 18 Uberization of the logistics market in Russia: realities and prospects

- 22 Denis Pustokhin, Bykova Olga, Elena Nekrasova
Prospects of new technologies application in transport and logistics systems

Logistics service

- 26 Nadezhda Garina
Keep up with the client

Market analysis

- 32 Yrysbek Tashbayev, Vasily Demin, Alexander Zverev
Trends in the development of Russian logistics in 2019–2020: forecasts and present-day reality

Supply chain management

- 36 Kirill Erygin, Yuliya Klimina
Comparative analysis of institutional approaches to ensuring the supply chain sustainability

Transport. Transportation

- 42 Oleg Larin, Angelina Shoyko
Problems of the control systems efficiency to monitor the parameters of cars moving along the Federal roads

- 45 Alexandr Tsevelev
Managerial innovations in the railway logistics system: implementation of the ARIS methodology Part I

Подпишись
за несколько
минут



«Леруа Мерлен» сокращает использование упаковочных материалов в СТМ

Изменение формата упаковки позволяет повысить производительность и снизить воздействие на экологию. Подробности в материале Александра Пырялина, менеджера по развитию упаковки отдела СТМ компании «Леруа Мерлен»



Успеть за клиентом

Сегодня большинство аналитических обзоров рынка складской логистики свидетельствуют о перспективах роста логистических услуг 2PL-, 3PL- и тем более 4PL-операторов. При этом возникает вопрос, успевают ли сами логоператоры подстраиваться под изменяющиеся условия и растущие требования клиентов. Ответ – в статье Надежды Гариной, руководителя отдела качества компании Fresh Logic.