

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778 (печатная версия), 014776 (электронная версия); в каталоге «Почты России» – ПВ167

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Рынок низкотемпературных складов Москвы и Московской области
- 6 Рейтинг транспортных компаний России по стоимости доставки сборных грузов в 2025 году

Внеэкономическая деятельность

- 8 Коридоры и барьеры: как обеспечивается развитие логистических маршрутов БРИКС
- 12 А.М. Быкова, Д.В. Швандар
Перспективы развития логистики внешней торговли сельскохозяйственной продукции Китая и России

Логистический сервис

- 20 А.П. Орлова, А.А. Подоляко, И.В. Шарова
Разработка классификации поставщиков логистических услуг с учетом развития почтовых и курьерских служб

Управление цепями поставок

- 32 В.В. Жохова, В.Е. Мысаковский
Разработка системы метрик в закупочной логистике розничной сети

Транспорт. Перевозки

- 42 В.И. Момот, Д.В. Ушаков
Специфика формирования парка изотермических транспортных средств на рынке перевозок скоропортящихся грузов железнодорожным транспортом

Проблемы и суждения

- 47 П.В. Куренков, Е.А. Герасимова, А.В. Астафьев, И.И. Носырев, Д.Д. Мишаков
Логистика в экономическом развитии России с середины XIX века до наших дней

CONTENTS

Market analysis

- 4 The market of low-temperature warehouses in Moscow and the Moscow region
- 6 Rating of Russian transport companies by the cost of delivery of combined cargoes in 2025

Foreign economic activity

- 8 Corridors and barriers: how is the development of BRICS logistics routes ensured?
- 12 A.M. Bykova, D.V. Shvandar
Prospects for the development of logistics of foreign trade of agricultural products of China and Russia

Logistics service

- 20 A.P. Orlova, A.A. Podoliako, I.V. Sharova
Development of a classification of logistics service providers, taking into account the development of postal and courier services

Supply chain management

- 32 V.V. Zhokhova, V.E. Mysakovskii
Development of a metric system in the procurement logistics of a retail network

Transport. Transportation

- 42 V.I. Momot, D.V. Ushakov
The specifics of the formation of a fleet of insulated vehicles in the market of transportation of perishable goods by rail

Problems and opinions

- 47 P.V. Kurenkov, E.A. Gerasimova, A.V. Astafyev, I.I. Nosyrev, D.D. Mishakov
Logistics in Russia's Economic Development from the Mid-19th Century to the Present Day

Подпишись
за несколько
минут



Классификация поставщиков логистических услуг с учетом современных реалий

Появление новых игроков, развитие стартапов и проектов, предлагающих инновационные решения, создает необходимость в пересмотре существующей классификации логистических услуг.



Разработка системы метрик в закупочной логистике розничной сети

С ростом числа средних и крупных розничных компаний в условиях высокой конкуренции и изменчивых потребительских ожиданий становится критически важно эффективно планировать закупочную деятельность.