

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора
Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Дёмин В.А. – д.т.н., доцент
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Ларин О.Н. – д.т.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент
Пустохина И.В. – к.э.н., доцент
Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт
Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор
Синицына А.С. – к.т.н., доцент
Толмачев К.С. – к.т.н.
Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент
Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14
Тел.: +7 (495) 788-16-96.
E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Main Transport опубликовал рейтинг стоимости доставки грузов по России за 2024 год

24 Л.В. Великая

Оценка компонентов, влияющих на изменение ставки оперирования, путем эконометрического моделирования

Управление цепями поставок

- 6 П.А. Заболотнева
Основные тенденции цифровизации логистики и инструменты управления цепями поставок

Проблемы и суждения

30 В.Н. Эскин

Транспортно-логистическая координация как инструмент повышения адаптивности экономики страны к чрезвычайным ситуациям

Информационные технологии

- 9 Д.В. Швандар, Нгуен Зиеу Оань
Исследование возможностей применения цифровых технологий в логистике транспортировки Вьетнама

39 В.Н. Белобжецкий, И.А. Фролов

Применение концепции мультиагентной модели для получения оптимальной конфигурации комбинированных перевозок

Транспорт. Перевозки

- 18 С.С. Чибухчан, О.С. Чибухчан, Г.С. Чибухчан

Состояние и перспективы развития транспортной логистики Армении

Инфраструктура

48 Г.Г. Левкин

Тенденции развития логистической инфраструктуры в Российской Федерации

CONTENTS

Market analysis

- 4 Main Transport has published a rating of the cost of cargo delivery in Russia for 2024

Supply chain management

- 6 P.A. Zabolotneva
The main trends in logistics digitalization and supply chain management tools

Information technology

- 9 D.V. Schwandar, Nguyen Zieu Oan
Exploring the possibilities of using digital technologies in Vietnam's transportation logistics

Transport. Transportation

- 18 S.S. Chibukhchyan, O.S. Chibukhchyan, G.S. Chibukhchyan
State and prospects for development of transport logistics in Armenia

- 24 L.V. Velikaya
Assessment of components influencing changes in operating rates using econometric modeling

Problems and opinions

- 30 V.N. Eskin
Transport and logistics coordination as a tool for increasing the adaptability of the country's economy to emergency situations
- 39 V.N. Belobzhetsky, I.A. Frolov
Application of the multi-agent model concept to obtain the optimal configuration of combined transport

Infrastructure

- 48 G.G. Levkin
Trends in the development of logistics infrastructure in the Russian Federation

Подпишись
за несколько
минут



Основные тенденции цифровизации логистики

Усложнение множественных производственных процессов влечет за собой переход от традиционных технологий к автоматизации и цифровизации производства.



Состояние и перспективы развития транспортной логистики Армении

Развитие экономики стран, не имеющих выхода к морю, непосредственно связана с развитием транспорта и логистических возможностей в целом. Для Республики Армения ключевым является автомобильный транспорт.