

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н. профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63, этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

4 В большинстве стран СНГ наблюдается дефицит свободных складских площадей для аренды

7 С.П. Вакуленко,
А.П. Иванов,
Е.А. Герасимова,
О.В. Малышева

Маркетинг и логистика
контейнерных перевозок
в мире в 2022 году

Управление цепями поставок

14 Е.Р. Абрамова,
И.О. Проценко

Совместное планирование
как инструмент
координации в цепях
поставок

Склад. Управление запасами

20 И.В. Шарова,
А.О. Слесарчук

Преимущества
и недостатки
роботизации склада

24 Ю.Л. Масленникова,
С.Б. Кляница

Управление страховым
запасом в условиях
дефицита комплектующих
изделий

Управление

28 Д.А. Скворцова,
Е.В. Ершова,
М.М. Флигиль

Особенности
информационной системы
управления логистикой
на дворовой территории

Проблемы и суждения

33 М.В. Ботнарюк,
А.А. Гурьева

Модель устойчивого
развития логистических
предприятий в цифровой
среде

38 М.В. Сысоенко,
А.С. Лебедева,
М.В. Богданов

Выявление стимулов
трансформации субъектов
рынка транспортных услуг

43 Т.Н. Скоробогатова

Роль логистики
в реализации потребностей
туристов и выполнении ими
соединительной функции

47 Д.Т. Новиков

Рецензия на статью
Т.Н. Скоробогатовой
«Роль логистики
в реализации
потребностей туристов
и выполнении ими
соединительной функции»

CONTENTS

Market analysis

4 In most CIS countries there is a shortage of available warehouse space for rent

7 S.P. Vakulenko,
A.P. Ivanov,
E.A. Gerasimova,
O.V. Malysheva

Marketing and logistics of container transportation in the world in 2022

Supply chain management

14 E.R. Abramova,
I.O. Protsenko

Collaborative planning as a tool for coordination in supply chains

Warehouse. Inventory management

20 I.V. Sharova,
A.O. Slesarchuk

Advantages and disadvantages of warehouse robotics

24 Y.L. Maslennikova,
S.B. Klanitsa

Safety stock management in conditions of shortage of components

Management

28 D.A. Skvortsova,
E.V. Ershova,
M.M. Fligil

Features of the logistics management information system in the yard

Problems and opinions

33 M.V. Botnaryuk,
A.A. Gurieva

A model of sustainable development of logistics enterprises in the digital environment

38 M.V. Sysoenko,
A.S. Lebedeva,
M.V. Bogdanov

Identification of incentives for the transformation of subjects of the transport services market

43 T.N. Skorobogatova

The role of logistics in realization of the tourists needs and fulfilling their connecting function

47 D.T. Novikov

Review of the article by T.N. Skorobogatova «The role of logistics in realizing the needs of tourists and performing their connecting function»

Подпишись
за несколько
минут



Совместное планирование как инструмент координации в цепях поставок

Непредсказуемо изменяющиеся условия ведения логистического бизнеса предъявляют повышенные требования к координации и развитию сотрудничества участников цепей поставок.



Управление страховым запасом в условиях дефицита комплектующих изделий

Российские отраслевые предприятия сталкиваются с острой нехваткой специальных материалов и комплектующих, а также срывами поставок, что обуславливает необходимость изменения подходов к управлению запасами на промышленных объектах.