

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.  
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Насрулла АДАМОВ**,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Помощник редактора

**Александра КАЗУНИНА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Светлана СОБОЛЕВА**

Компьютерная верстка

**Арина КИЛИМНИК**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчян С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778 (печатная версия), 014776 (электронная версия); в каталоге «Почты России» – ПВ167

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### Информационные технологии

- 4 Solvo.TOS: знакомый продукт, новые возможности

### Склад. Управление запасами

- 8 Новая сеть индустриально-логистических парков «Дружба»: для людей и идей
- 10 А.Б. Волочков, К.С. Толмачёв  
Проектирование федеральной сети распределительных центров: поиск и выбор рационального решения

### Управление цепями поставок

- 18 К.С. Толмачёв  
Жадная эвристика как оптимизационный инструмент
- 19 Д. Хайдер, Э. Хассини  
Оптимизация распределения складских площадей для максимизации прибыли в почтовой отрасли

### Проблемы и суждения

- 40 Б. Флинн, Д. Кантор, М. Пейджелл, К. Дж. Дули, А. Азадеган  
Управление цепочками поставок после Covid-19 как подготовка к следующему глобальному мегапрорыву
- 44 Е.Р. Шаропова  
Нетрадиционные способы выполнения обязательств по контракту международной торговли как ключевой фактор восстановления и оптимизации цепочек поставок в условиях кризиса и деглобализации

# CONTENTS

## Information technology

- 4 Solvo.TOS: familiar product, new features

## Warehouse. Inventory management

- 8 The new Druzhba Industrial and Logistics Park network: for people and ideas

- 10 A.B. Volochkov,  
K.S. Tolmachev  
Designing a federal distribution center network: search and selection of a rational solution

## Supply chain management

- 18 K.S. Tolmachev  
Greedy heuristics as an optimization tool

- 19 J. Hyder,  
E. Hassini  
Optimizing warehouse space allocation to maximize profit in the postal industry

## Problems and opinions

- 40 B. Flynn,  
D. Cantor,  
M. Pagell,  
K.J. Dooley,  
A. Azadegan

From the editors: introduction to managing supply chains beyond Covid-19 – preparing for the next global mega-disruption

- 44 E.R. Sharapova  
Non-traditional ways of fulfilling international trade contractual obligations as a key factor in the recovery and optimization of supply chains in the context of crisis and deglobalization

Подпишись  
за несколько  
минут



### Solvo.TOS: знакомый продукт, новые возможности

В негласном списке первопроходцев отечественного программного обеспечения компания «Солво» заслуженно занимает свое почетное место: среди ее решений – первая российская система управления грузовым терминалом Solvo.TOS.



### Нетрадиционные способы оплаты

Поиск и применение нетрадиционных способов оплаты становятся очень важными для восстановления и оптимизации цепочек поставок в условиях кризиса и деглобализации.