

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н. профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчян С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778 (печатная версия), 014776 (электронная версия); в каталоге «Почты России» – ПВ167

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность

- 4 Александра Казунина
На горизонте – Монголия: новые транспортные пути российского бизнеса
- 8 Логистические маршруты БРИКС: поиск узких мест и расширение горизонтов сотрудничества

Склад. Управление запасами

- 12 Автоматизированный высотный склад – по цене классического

Управление цепями поставок

- 14 Г.А. Гурторов
Взаимодействие в цепи поставок с использованием референтных сетевых моделей для обеспечения бесперебойной логистики
- 24 М.Е. Макаров
Инструментарий определения условий структурно-функциональной устойчивости цепей поставок строительных материалов

- 28 В.Б. Афанасьев
Логистическая конвергенция в цепях поставок

Проблемы и суждения

- 32 И.В. Шарова
Экосистемный подход к определению и развитию интернет-торговли
- 36 Л.В. Великая
Прогнозирование ставки оперирования грузового полувагона на основе эконометрического моделирования на период 2024–2034 гг.
- 42 П.В. Куренков, И.В. Серяпова, К.В. Писарев
Проблемы и перспективы развития логистики рыбопромышленного флота
- 46 Ольга Набатова
Логистика в печати: наука и практика

CONTENTS

Foreign economic activity

- 4 Alexandra Kazunina
Mongolia is on the horizon:
new transport routes
for Russian business
- 8 BRICS Logistics routes:
search for bottlenecks
and expand horizons
of cooperation

Warehouse. Inventory management

- 12 Automated high-rise
warehouse – at the price
of a classic

Supply chain management

- 14 G.A. Gutorov
Interaction in the supply
chain using reference
network models to ensure
uninterrupted logistics
- 24 M.E. Makarov
Toolkit for determining
the conditions
for the structural
and functional sustainability
of supply chains
of construction materials

- 28 V.B. Afanasyev
Logistic convergence
in supply chains

Problems and opinions

- 32 I.V. Sharova
An ecosystem approach
to defining and developing
online commerce
- 36 L.V. Velikaya
Expected operating rate
and assessment
of the impact of dependent
components or the period
2024–2034
- 42 P.V. Kurenkov,
I.V. Seryapova,
K.V. Pisarev
Problems and prospects
of development of logistics
of the fishing fleet
- 46 Olga Nabatova
Logistics in print: science
and practice

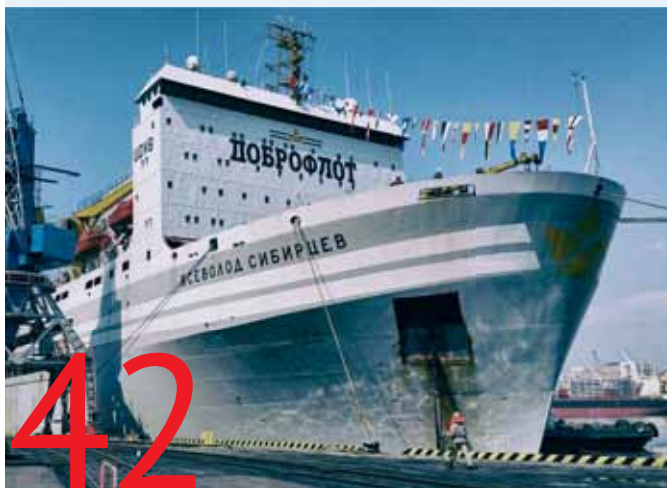
Подпишись
за несколько
минут



4

На горизонте – Монголия: новые транспортные пути российского бизнеса

Насколько выгодно перевозить
товары через территорию Монголии
и с какими трудностями могут
столкнуться российские бизнесмены?



42

Проблемы и перспективы развития логистики рыбопромыслового флота

В статье рассмотрены проблемы
рыболовецкого флота, возникшие
в 1990-е гг., определены перспективы
его развития в современных условиях,
включая обеспечение серийного
судостроения и моторостроения.