

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778 (печатная версия), 014776 (электронная версия); в каталоге «Почты России» – ПВ167

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Рейтинг транспортных компаний: сроки, цены и маршруты

Управление цепями поставок

- 6 Е.Р. Абрамова,
Повышение потенциала совместного развития участников цепей поставок на основе совершенствования распределения и использования механизмов интеграции

Информационные технологии

- 14 Я.Ю. Павлова,
Д.Д. Сафаргалиева,
Ф.Т. Раимов,
Д.С. Зайнуллина,
Г.З. Сагдиева,
Б.Р. Набиуллин
Разработка и особенности внедрения концепции и архитектуры цифровой платформы управления цепочками поставок кооперации в авиастроении

Управление

- 22 А.А. Гурьева
Особенности обслуживания грузовладельцев в контексте устойчивого развития транспортно-логистических компаний

Транспорт. Перевозки

- 30 Д.В. Ушаков
Сбалансированная система показателей функционирования автотранспорта в интермодальных схемах доставки грузов
34 П.В. Куренков,
М.А. Або Мрига,
Е.А. Герасимова,
К.В. Писарев
Логистика авиаперевозок в Северной Африке

Внешекономическая деятельность

- 40 Д.В. Швандар,
Хуне Юй
Китайско-российские внешнеторговые поставки лекарственных средств
46 А.В. Ефимов
Таможенный тариф как инструмент регулирования международной торговли для повышения конкурентоспособности стран в условиях глобальной неопределенности

CONTENTS

Market analysis

- 4 Rating of transport companies: terms, prices and routes

Supply chain management

- 6 E.R. Abramova
Increasing the Potential for Joint Development of Supply Chain Participants through Improved Distribution and Use of Integration Mechanisms

Information technology

- 14 Ya.Yu. Pavlova, D.D. Safargalieva, F.T. Raimov, D.S. Zainullina, G.Z. Sagdiyeva, B.R. Nabiullin
Development and implementation features of the concept and architecture of a digital supply chain management platform for cooperation in the aircraft industry

Management

- 22 A.A. Gurieva
Features of providing services by a transport and logistics company in the field of sea container transportation in the context of its sustainable development

Transport. Transportation

- 30 D.V. Ushakov
A balanced system of indicators for the functioning of motor transport in intermodal cargo delivery schemes
- 34 P.V. Kurenkov, M.A. Abo Mriga, E.A. Gerasimova, K.V. Pisarev
Air transportation Logistics in North Africa

Foreign economic activity

- 40 D.V. Shvandar, Hune Yu
Sino-Russian foreign trade supplies of medicines
- 46 A.V. Efimov
The importance of customs tariffs as a tool for regulating international trade in order to increase the competitiveness of countries in a global uncertainty

Подпишись
за несколько
минут



Сбалансированная система показателей в интермодальных схемах доставки грузов

Для достижения стратегических целей и решения тактических задач в управлении парком автотранспортных средств в интермодальных перевозках может быть эффективным формирование стратегической карты.



Таможенный тариф как инструмент регулирования международной торговли

Таможенный тариф как средство поддержки импортозамещения, развивающегося в ЕАЭС, должен быть эффективно интегрирован в общую систему поддержки.